

Nuevos requisitos Email Marketing

Si tienes una lista de contactos y quieres que tus correos lleguen a toda tu audiencia debes tener en cuenta lo siguiente:

1. Tasa de spam menor a 0,3% (lo ideal es que no llegue al 0,1%).
2. Permitir la cancelación de tu newsletter en un solo clic.
3. Verificar y autenticar tu dominio (SPF y DKIM implementados).
4. Configuración de un registro DMARC.
5. No usar correos gratuitos tipo jessi@gmail.com, mejor corporativos tipo jessi@floristeriajessi.com.
6. Evitar las trampas de spam.
7. Limpiar tu lista un par de veces al año como mínimo.
8. No descargar bases de datos o comprar emails para ampliar tu lista.
9. Habilita el doble opt-in.

Esas son las bases, a continuación encontrarás referencias y la explicación de cada uno de los anteriores puntos. Algunos se explican solos (como el segundo) así que me los salto.

1- Tasa de spam menor a 0,3% (Lo ideal es que no llegue al 0,1%).

Para conseguirlo no necesitas hacer nada extraño, tan solo cuidar la salud de tu lista. Enviar correos a diario no te convierte en spammer si tienes una audiencia que quiere leerte y para eso solo debes cumplir los siguientes puntos de la lista.

2- Este es obvio, me lo salto.

3 y 4- Aquí puede que te echas las manos a la cabeza. No es tan difícil.

Todas las webs cuentan con un hosting. Entra y ve al apartado de DNS.

100% tu proveedor de hosting cuenta con tutoriales online para acceder a las DNS.

Aquí vas a añadir varias cosas para autenticar y verificar tu dominio en tu proveedor de email marketing. Tranqui, va a ser copiar y pegar.

En resumen, necesitas tener abierta tu cuenta en tu proveedor de email marketing por un lado y tus DNS por otro.

Aquí te dejo un artículo de Hostinger donde explica cómo Administrar registros DNS de tu dominio:

<https://support.hostinger.com/es/articles/1583249-como-administrar-los-registros-dns-en-hostinger>

Si tu proveedor no es Hostinger, simplemente haz esta búsqueda en Google “Administrar registros DNS de mi dominio con (nombre de tu proveedor de Hosting)”

Aquí dos artículos de las 2 herramientas de email marketing más utilizadas sobre cómo verificar, autenticar y añadir registros DMARC a tu dominio. (¡Importante! Configura DKIM y SPF antes que DMARC)

Active Campaign:

<https://help.activecampaign.com/hc/es/articles/206903370-Autenticaci%C3%B3n-SPF-DKIM-y-DMARC>

MailerLite:

<https://www.mailerlite.com/es/help/how-to-verify-and-authenticate-your-domain>

Aquí te dejo un enlace para que entiendas la estructura de un registro DMARC:

<https://www.cloudflare.com/es-es/learning/dns/dns-records/dns-dmarc-record/>

En el caso de que tengas que incluir varios valores SPF en la zona DNS de tu dominio aquí tienes un tutorial sobre cómo fusionarlos en uno solo:

<https://www.mailerlite.com/es/help/how-to-merge-spf-records>

Si todo ha ido bien deberías haber añadido a tus DNS un registro DMARC, DKIM y SPF.

5- Este también es simple. No hay mucho más que explicar

6- Evitar las trampas de spam.

Este artículo lo explica muy claro.

<https://support.wix.com/es/article/spam-traps-trampas-contras-correo-no-deseado>

7, 8 y 9- Como has visto en el anterior artículo, todo esto te ayudará a tener una lista sana, evitar las trampas de spam y cumplir con la normativa.

Espero que este resumen te haya ayudado.

Me despido,

María.